

# **‘E’ COME ENVIRONMENT: MONITORARE LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE CON UN’ANALISI “ALTERNATIVA”. I RISULTATI DI FEBBRAIO 2019.**

## **1. L’esigenza di un’analisi “alternativa”**

La capacità delle società di rispondere alle crescenti esigenze di responsabilità ambientale è diventata ormai uno dei fattori più importanti per valutarne la solidità nel tempo.

Di conseguenza, sempre più investitori includono valutazioni di sostenibilità ambientale nelle proprie strategie di investimento, facendo spesso riferimento a indici ESG, quasi sempre basati su dati forniti dalle aziende stesse (es. bilanci di sostenibilità). Tuttavia, in un mondo fluido, dominato dallo scambio di quantità crescenti di informazioni come il nostro, per avere una visione più completa e aggiornata possibile della “performance sostenibile” delle società non è sufficiente rifarsi a dati “inbound”, ma è fondamentale considerare e monitorare dati esterni. L’analisi di Dati Alternativi, dati non strutturati raccolti da ambienti digitali tramite algoritmi di intelligenza artificiale, è l’unica in grado di elaborare grandi quantità di informazioni e di ricavarne segnali in tempo utile per l’inclusione in scelte di investimento sul medio-lungo termine. L’analisi di tali dati permette di anche individuare i segnali digitali più diffusi - che registrano un **DPV** (Digital Popularity Value) elevato nell’ambito della sostenibilità - il relativo **sentiment** associato (il percepito - positivo, negativo o neutro - che l’utenza in Rete esprime verso una determinata tematica, brand, prodotto o servizio), i **contenuti** che hanno registrato maggiore livello di condivisione sul web, nonché i **Top publisher**, ovvero le piattaforme web (siti, forum, social, aggregatori, ecc.) più attive nello stesso ambito.

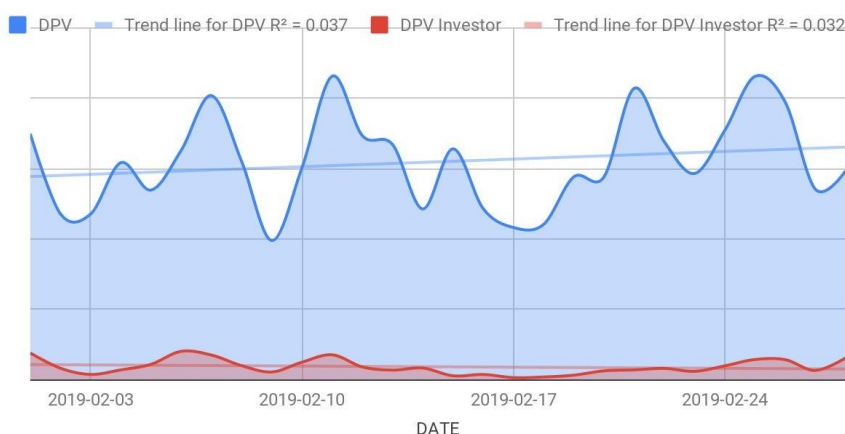
### **FinScience**

FinScience è una innovativa data-driven fintech company, fondata nel 2017 da ex senior manager di Google ed esperti di **Alternative Data**, i quali hanno unito la loro esperienza digitale con quella finanziaria, rappresentata dagli importanti investitori che stanno contribuendo alla sua evoluzione. FinScience nasce quindi come **fusione** del mondo della **Finanza** con quello della **Data Science**. FinScience fa parte del gruppo **Datrix**.

## **2 Uno sguardo sulla sostenibilità ambientale: i segnali più diffusi di Febbraio**

I dati alternativi analizzati nel mese di febbraio 2019 da [FinScience](#) mostrano il perdurare della crescita di interesse degli utenti verso tematiche di sostenibilità ambientale, basti considerare i livelli di **DPV** e **DPV Investor** (DPV specificatamente riferito a notizie pubblicate datestate economico-finanziarie)

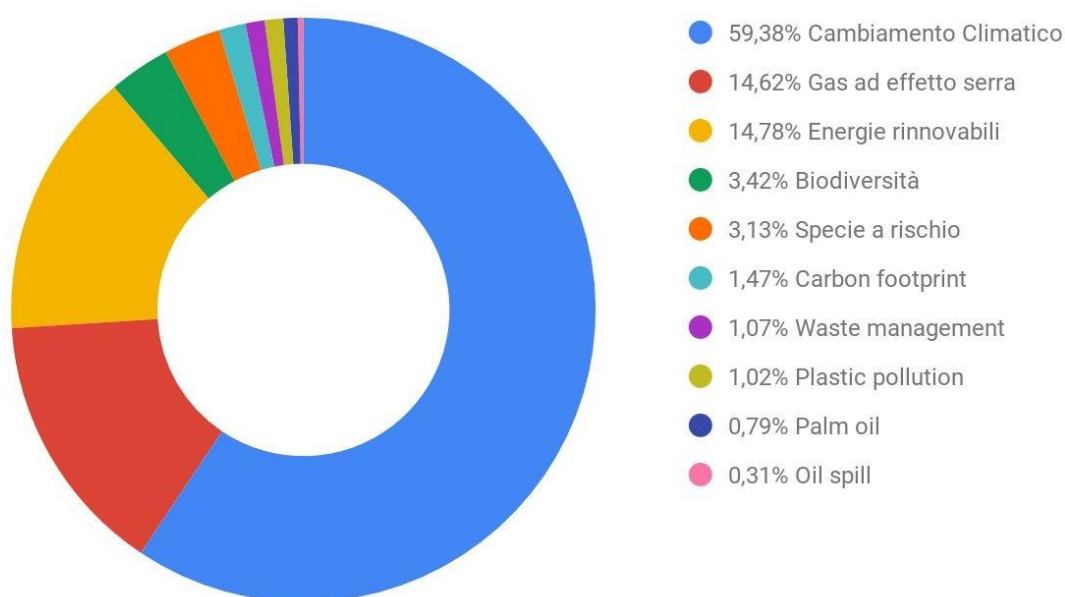
Fig. 1: Febbraio 2019: DPV e DPV Investor in relazione a tematiche ‘E’



registrati in tale mese (vedi **Fig. 1**).

Quanto ai segnali più diffusi in tema di sostenibilità ambientale, dall'analisi dei 10 più forti a livello globale è stato possibile rilevare come la crisi climatica si confermi uno dei temi più discussi e condivisi sul web. Si consideri solo che il segnale "**cambiamento climatico**" ha pesato quasi il 60% sul DPV totale dei 10 segnali più diffusi, subito seguito da segnali ad esso associati come "**gas ad effetto serra**" (14,6%) e "**fonti di energia rinnovabile**" (14,8%) (vedi Fig. 2). Altri segnali particolarmente diffusi sono stati quelli relativi a "**biodiversità**", "**impatto ambientale**", "**waste management**", "**inquinamento da plastica**", "**olio di palma**" e "**fuoriuscita di petrolio**". Tali dati ci confermano la centralità delle tematiche ambientali indicate dall'Agenda ONU 2030, nonché dall'Accordo di Parigi e dalle recenti iniziative dell'Unione Europea in ambito di finanza sostenibile ed economia circolare.

Fig. 2 Febbraio 2019: I 10 Segnali più diffusi (E)



Analizzando i dati di febbraio, FinScience ha potuto individuare la lista dei **contenuti più diffusi** a livello digitale globale con il relativo **sentiment**, quest'ultimo rilevato sempre tramite algoritmi di intelligenza artificiale (vedi **Tab. 1**).

TABELLA 1: Top 10 News	Sentiment	Segnali
<b>Data:</b> 2 Febbraio 2019 <a href="#">“Plummeting insect numbers 'threaten collapse of nature”</a> theguardian.com	:(	Biodiversità Specie a rischio
<b>Data:</b> 10 Febbraio 2019 <a href="#">“Under Trump's Tariffs, The US Lost 20,000 Solar Energy Jobs”</a> forbes.com	:)	Energie rinnovabili
<b>Data:</b> 24 Febbraio 2019 <a href="#">“U.N. Official Admits Global Warming Agenda Is Really About Destroying Capitalism”</a> zerohedge.com	:	Cambiamento climatico
<b>Data:</b> 1 Febbraio 2019 <a href="#">“Native Americans protest border wall at site of Texas butterfly habitat”</a> thehill.com	:(	Biodiversità
<b>Data:</b> 6 Febbraio 2019 <a href="#">“Exxon Knew about Climate Change Almost 40 Years Ago”</a> scientificamerican.com	:(	Cambiamento climatico
<b>Data:</b> 3 Febbraio 2019 <a href="#">“Fox &amp; Friends Uses Polar Vortex to Doubt Climate Change - 'Left' Is Changing Rhetoric to Extreme Weather”</a> esquire.com	:(	Cambiamento climatico
<b>Data:</b> 1 Febbraio 2019 <a href="#">“White House Panel Will Study Whether Climate Change Is a National Security Threat. It Includes a Climate Denialist”</a> nytimes.com	:	Cambiamento climatico
<b>Data:</b> 20 Febbraio 2019 <a href="#">“A bold new plan to tackle climate change ignores economic orthodoxy”</a> economist.com	:	Cambiamento climatico
<b>Data:</b> 8 Febbraio 2019 <a href="#">“Juncker proposes climate change spending after Greta Thunberg speech”</a> cnbc.com	:)	Cambiamento climatico
<b>Data:</b> 7 Febbraio 2019 <a href="#">“The truth about big oil and climate change - Big oil and the environment”</a> economist.com	:	Cambiamento climatico

Quanto ai **top publisher**, è rilevante notare come un maggior numero di contenuti pubblicati in ambito di sostenibilità ambientale non corrisponda sempre a maggiore impatto sulla Rete. A tale conclusione si giunge anche solo osservando come i publisher (per lo più editori) più attivi per numero di contenuti (vedi **Tab. 2**) non corrispondano a quelli con un maggiore “**impact rate**”, inteso come tasso medio di condivisione dei contenuti (vedi **Tab. 3**). Individuare i veri “influencer” può risultare fondamentale non solo per le singole società - che meglio saranno in grado di monitorare la percezione degli stakeholder circa la propria performance ESG, ma anche per gli investitori, i quali potranno integrare le informazioni fornite dalle società stesse con tali informazioni più difficilmente manipolabili.

Tabella 2: Top Publisher (per contenuti)		Contenuti
1	theguardian.com	89025
2	forbes.com	11210
3	independent.co.uk	11070
4	nytimes.com	8767
5	reuters.com	6880
6	cnn.com	6294
7	theconversation.com	5368
8	weforum.org	5101
9	vox.com	3948
10	theguardian.com	3896

Tabella 3: Top Publisher (per Impact Rate)		Impact rate
1	hannity.com	94.34899329
2	quantamagazine.org	35.85714286
3	thehill.com	16.3585729
4	ilovemyfreedom.org	15.48737374
5	economist.com	14.5388911
6	cnbc.com	13.70729367
7	zerohedge.com	12.24780398
8	newscientist.com	11.85985248
9	technologyreview.com	11.61770245
10	esquire.com	11.04340659

### 3 FOCUS: le più sostenibili in Italia

Analizzando i dati alternativi in relazione alle società italiane incluse nel **Dow Jones Sustainability World Index del 2018** - che comprende le 2500 aziende leader mondiali nel campo della sostenibilità - FinScience ha potuto riscontrare che anche tra le più sostenibili società italiane le tematiche più discusse riguardano il **cambiamento climatico** e, in particolare, le **fonti di energia rinnovabile**.

Tra le **10 società analizzate** (vedi **Fig. 4**), **Enel** (61,1%) è stata quella che ha registrato il più alto livello di DPV, subito seguita da **Pirelli** (30,8%), **Generali** (2,9%), **Saipem** (2,3%) e **Telecom Italia** (1,8%). Al contrario, le altre società hanno registrato livelli ridotti di diffusione digitale, il che potrebbe dipendere non tanto da una minore performance di sostenibilità effettiva, quando da una minore **comunicazione** della stessa o, in alcuni casi, semplicemente dal **settore di riferimento**.

SOCIETÀ INCLUSE NEL DJSI WORLD	SETTORE
Pirelli	Automobiles
Leonardo	Capital Goods
Generali	Insurance
Intesa San Paolo	Banks
Enel	Utilities
Terna	Utilities
Saipem	Energy
Snam	Energy
Telecom	Telecommunication
CNH Industrial	Capital Goods

Figura 4 Performance di sostenibilità ambientale: Italia

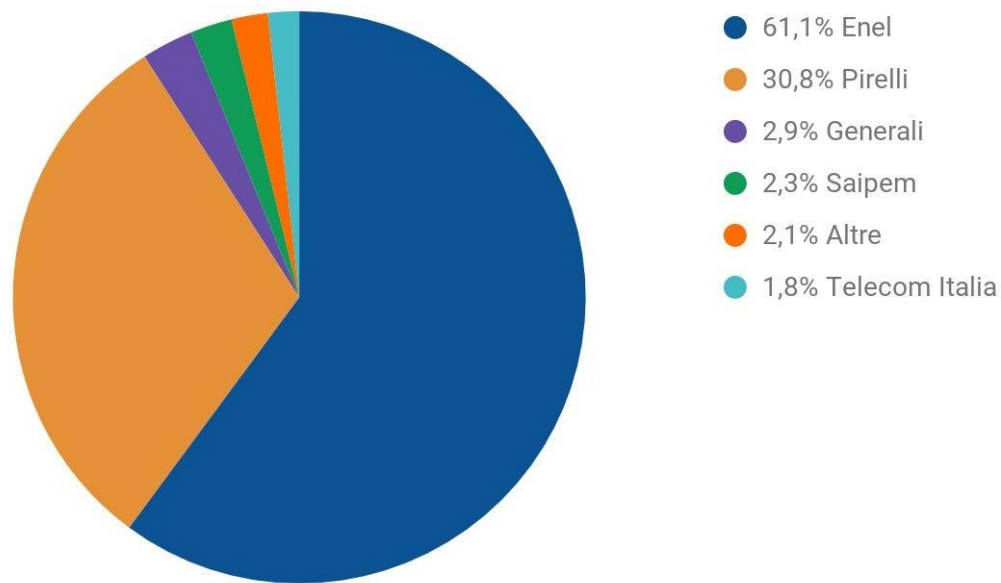


Tabella 4: Top Publisher (per DPV)	
1	cleantechnica.com
2	ninjamarketing.it
3	giornalettismo.com
4	inc.com
5	alternativasostenibile.it
6	repubblica.it
7	startmag.it
8	notizieinuncklick.it
9	reuters.com
10	leggo.it

Anche rispetto al campione selezionato di società Italiane, FinScience ha potuto individuare non solo i publisher più attivi (vedi **Tab. 4**), ma anche la lista dei **contenuti più diffusi** a livello digitale con il relativo sentiment rilevato sempre tramite algoritmi di intelligenza artificiale (vedi **Tab. 5**). Come è possibile notare, la ricerca è stata effettuata sulla base **bilingue** - italiano e inglese. Si noti che quando si trattano dati digitali, non è sempre possibile risalire al luogo in cui gli stessi vengono prodotti e molte volte si rischia di ottenere anche dei falsi positivi. Per questo motivo si preferisce non parlare di area geografica dell'analisi, bensì di lingua considerata. Infatti il criterio basato sulla lingua è di gran lunga più accurato e, nel caso di lingue ad alta concentrazione territoriale, come l'italiano produce risultati ben più rappresentativi. Si è scelto comunque di includere i risultati in inglese per non escludere contenuti rilevanti riferiti a società che-

come Enel - registrano un'attività particolarmente estesa a livello internazionale.

TABELLA 5: 10 Top News Italia	Sentiment	Società
<b>Data:</b> 7 Febbraio 2019 “ <a href="#">Ecco come le rinnovabili elettrizzano i conti di Enel</a> ” startmag.it	:)	Enel
<b>Data:</b> 16 Febbraio 2019 “ <a href="#">La Circular Economy non è lusso, ma necessità. I risultati del forum Re Think di Milano</a> ” alternativasostenibile.it	:)	Enel
<b>Data:</b> 3 Febbraio 2019 “ <a href="#">In Budweiser's “Wind Never Felt Better” Super Bowl Commercial, Renewable Energy Takes Center Stage</a> ” cleantechnica.com	:)	Enel
<b>Data:</b> 15 Febbraio 2019 “ <a href="#">Pirelli, campione di sostenibilità</a> ” repubblica.it	:)	Pirelli
<b>Data:</b> 19 Febbraio 2019 “ <a href="#">Energie rinnovabili: le nazioni più virtuose e le regioni più green d'Italia</a> ” giornalettismo.com	:)	Enel
<b>Data:</b> 25 Febbraio 2019 “ <a href="#">Banca Generali punta sugli investimenti sostenibili</a> ” lastampa.it	:)	Generali
<b>Data:</b> 15 Febbraio 2019 “ <a href="#">Le energie rinnovabili? Un affare tutto italiano</a> ” assodigitale.it	:)	Terna Enel
<b>Data:</b> 21 Febbraio 2019 “ <a href="#">Snam, parte primo bond da 500 milioni sulla tutela del clima - Green Economy</a> ” ansa.it	:)	Snam
<b>Data:</b> 15 Febbraio 2019 “ <a href="#">Pirelli, campione di sostenibilità</a> ” repubblica.it	:)	Pirelli
<b>Data:</b> 15 Febbraio 2019 “ <a href="#">Montecarlo: oggi pomeriggio nel Principato il convegno ‘Pratiche Innovative per un Turismo Sostenibile’</a> ” sanremonews.it	:)	Telecom Italia

Sul sito FinScience è disponibile (<https://finscience.com/it/risorse-esg-finanza-sostenibile/>) in download gratuito la *Guida agli Alternative Data per una Finanza Sostenibile* che introduce la metodologia utilizzata per l'analisi. Sempre sul sito sono disponibili i *Report Alternativi ESG* su base trimestrale.

## **Chi è Datrix**

*Il gruppo Datrix | AI applications integra le soluzioni di tech company data-driven e le abilità, le competenze, le esperienze di più di 50 risorse tra data analyst, data scientist e sviluppatori. Le soluzioni Datrix per la User & Customer Intelligence sono powered by 3rdPlace, mentre quelle di Investment AI rivolte al mercato finanziario sono powered by FinScience. Datrix è una PMI innovativa italiana, è membro con FinScience della Fintech District Community e, a dimostrazione della rilevante attività di ricerca & sviluppo, è stata selezionata come motore tecnologico di due progetti europei Horizon 2020.*